

## ПОЛОЖЕНИЕ

о семейном конкурсе по безопасности дорожного движения в рамках социально-образовательного проекта «Безопасная дорога»  
«Охота на дорожные ловушки»

### 1. Термины и определения:

1.1. **Конкурс** - творческое мероприятие под условным названием: «Охота на дорожные ловушки», проводимое в целях профилактики детского дорожно-транспортного травматизма, проводимое на условиях, описанных в разделе 2 настоящих Правил.

### 1.2. Задачи Конкурса:

- содействие в воспитании культуры безопасного поведения на дорогах у детей;
- привлечение внимания родительской общественности к проблеме детского травматизма на дорогах и осуществление обмена опытом в области практических решений по снижению детского дорожно-транспортного травматизма (далее – ДДТТ);
- способствование повышению роли семьи в изучении детьми правил безопасного поведения на дорогах и соблюдения ими правил дорожного движения на дороге;
- способствование эффективному межведомственному взаимодействию по профилактике ДДТТ посредством передачи сборника конкурсных работ центрам дорожной безопасности и контролирующим органам в области обеспечения дорожной безопасности;
- пропаганда новых проактивных форм семейного досуга в области формирования и воспитания культуры безопасного поведения на дорогах;
- создание фотобанка выявленных семейными командами наиболее опасных мест на дорогах, представляющих собой дорожные «ловушки» с рекомендациями и алгоритмами безопасного их преодоления.

1.3. **Участник конкурса** – семейная команда, состоящая из одного и/или двух родителей и ребенка дошкольного возраста из одной семьи, претендующая на победу в Конкурсе, соответствующие критериям, указанным в разделе 5 настоящих Правил.

### 1.4. Организатор Конкурса:

Наименование: Некоммерческое образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Психолого-педагогический институт воспитания»  
15088, Москва, ул. Угрешская, д. 2, строение 64, к.03  
ИНН: 7723202442  
КПП: 772301001  
ОГРН: 1037700093826

1.5. **Задание конкурса** – выдаваемое Участникам конкурса задание на выполнение Конкурсной работы, в случае выполнения которого Участник конкурса может претендовать на получение Приза. Задание конкурса изложено в разделе 5 настоящих Правил.

1.6. **Конкурсная работа** – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, созданный Участником конкурса, а именно: текстовое электронное изложение идеи и рекомендации по безопасности в творческой форме с приложением наглядного фото или видео материала, иллюстрирующих тему «дорожных ловушек». Работа выкладывается родителями в личном профиле в социальных сетях в соответствии с требованиями, указанными в настоящих Правилах.

### 2. Описание Конкурса:

2.1. Конкурс является публичным конкурсом по смыслу Гражданского кодекса Российской Федерации, проходящим на территории Российской Федерации.

2.2. По итогам проведения Конкурса Организатор награждает Победителей в связи с исполнением ими Задания конкурса и признанием их соответственно Победителями.

2.3. Конкурс представляет собой творческое соревнование Участников конкурса с целью достижения наилучших результатов при выполнении Задания конкурса.

2.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой, пари, или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

2.5. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

### 3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий период проведения Конкурса – с 26.04.2021 года до 28.05.2021 г. включительно.

3.2. Общий период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы и процессы:

<b>26.04.2021 – 11.05.2021</b>	<b>Прием конкурсных работ и отбор на соответствие условиям проведения Конкурса.</b> Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема (до 10.05.2021 г. включительно), не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
<b>12.05.2021 – 15.05.2021</b>	<b>Первый этап оценки работ путем зрительского голосования (набор лайков)</b>
<b>12.05.2021 – 20.05.2021</b>	<b>Экспертная оценка организационным комитетом (для работ, прошедших первый этап оценки)</b>
<b>21.05.2021</b>	<b>Объявление результатов конкурса</b>
<b>24.05.2021 – 28.05.2021</b>	<b>Отправка призов победителям</b>

### 4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучший видеобзор дорожной ловушки – 5 призовых мест;
- Лучший фотообзор дорожной ловушки – 10 призовых мест.

4.2. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса.

### 5. Условия участия в Конкурсе

5.1. В Конкурсе имеют право принимать совершеннолетние и дееспособные граждане Российской Федерации, (а также лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации, но постоянно проживающие на территории Российской Федерации), имеющие детей в возрасте от 4 до 7 лет. Участники принимают участие в конкурсе по собственному желанию.

Чтобы стать Участником конкурса необходимо:

5.2 Ознакомиться с текстом настоящих Правил;

5.2.1 Выполнить Задание конкурса в установленный срок:

- найти на дорогах города или сельской местности наглядные примеры «дорожных ловушек» (не менее 2 (двух) и не более 3 (трех) примеров);
- осуществить фото или видеосъемку примеров «дорожных ловушек» с обзором дорожной ситуации и потенциальной опасности;
- описать каждую «дорожную ловушку» с рекомендациями другим родителям и семьям, как вместе с ребенком безопасно обнаружить и преодолеть ее, сделать это в стихотворной (песенной) форме;
- выложить в социальных сетях или одной из них (Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм) работу с указанием адреса или точки геолокации обнаруженных ловушек и с указанием всех обозначенных хештегов: #БезопаснаяДорога, #БезопаснаяДорогаХендэ, #ХендэДетям;
- личные странички Участника конкурса должны быть обязательно публично открыты.

5.3. Не могут быть признаны Участниками конкурса лица, не отвечающие требованиям, указанным настоящим Правилах.

5.4. На конкурс можно подавать только индивидуальные семейные работы.

5.5. Каждый Участник конкурса может подать неограниченное количество Конкурсных работ.

5.6. Конкурсная работа, размещённая в социальной сети, должна отвечать следующим требованиям:

- текст поста должен быть размещен под фотографией или видео и создан в форме стихотворения или песни,
- должен содержаться точный адрес «дорожной ловушки» или точки ее геолокации;
- прилагаемые изображения в формате jpeg (размер не имеет значения, качество изображения не оценивается);

- видеофайлы в формате mp4 длительностью не более 1 минуты (размер и качество записи не оцениваются).

5.7. Участник конкурса может получить только один Приз, став Призером.

5.8. Участник конкурса в любое время может отказаться от участия в Конкурсе путем направления соответствующего заявления на электронный адрес: [saferoad@hyundai.ru](mailto:saferoad@hyundai.ru).

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения победителей Конкурса.

6.2. В состав Оргкомитета входят методисты Проекта от компании НОЧУ ДПО «ППИВ» («Искусство тренинга»), сотрудники компании «Хендэ Мотор СНГ».

6.3. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме, цели, задачам и форме конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- позитивность и креативность формы конкурсной работы;
- грамотность, точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- привлекательность и интерес работы внешней аудитории социальных сетей

(наличие лайков).

6.4. Работы оцениваются в два этапа:

**I этап.** Зрительское голосование. Наличие определенного количества лайков.

Для прохождения на следующий II этап голосования публикация с конкурсной работой должна набрать не менее 20 лайков.

Работы, набравшие более 50 лайков, получают дополнительный балл на II этапе.

Работы, набравшие более 100 лайков, получают дополнительные два балла на II этапе.

**II этап.** Экспертная оценка по балльной системе членами Оргкомитета.

Работы оцениваются по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев, а также на основе собранного количества позитивных оценок работы в виде «лайка» от интернет- аудитории. Решение Оргкомитета основывается на среднем балле, полученном работой, и оформляется в форме протокола. По итогам Конкурса определяются пятнадцать лучших работ без присуждения мест.

6.5. Все призеры Конкурса награждаются и получают памятные призы и подарки. А именно:

- по номинации за лучший видеобзор дорожной ловушки: Набор для рисования из 67 предметов в чемодане;

- по номинации за лучший фотообзор дорожной ловушки: Планшет для рисования Pic-Pad с ЖК экраном.

Призы Конкурса (внешний вид, цвет, размер, дизайн) могут не совпадать с ожиданиями Участников конкурса и отличаться от изображений, содержащихся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать о проведении Конкурса.

6.6. Организатор Конкурса вправе не раскрывать публично и не сообщать Участнику Конкурса, сколько баллов получила Конкурсная работа такого Участника Конкурса, а равно Конкурсные работы других Участников Конкурса.

6.7. Результаты проведения Конкурса фиксируются в соответствующих протоколах голосования и являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.8. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба соответствующего Приза определяется Организатором дополнительно.

## **7. Использование конкурсных работ**

7.1. Конкурсные работы и идеи победителей могут быть использованы в образовательном курсе Проекта с обязательным указанием автора, а также могут быть опубликованы на различных сетевых ресурсах.

7.2. Все авторские права на работы, предоставленные на конкурс, принадлежат их участникам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные

работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора (соавторов). Организатор не обязан представлять отчеты об использовании Конкурсной работы.

## **8. Порядок использования персональных данных**

8.1. Участник конкурса является субъектом персональных данных: лицом, выразившим согласие на обработку персональных данных Участников (одного из представителей семейной команды) и его Законного представителя путем совершения конклюдентных действий, в виде оформления поста в личном профиле в социальных сетях с постановкой хештэгов Проекта.

8.2. Оператор обработки персональных данных:

Наименование: Некоммерческое образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Психолого-педагогический институт воспитания»  
15088, Москва, ул. Угрешская, д. 2, строение 64, к.03  
ИНН: 7723202442  
КПП: 772301001  
ОГРН: 1037700093826

8.3. Цель обработки персональных данных: организация участия субъекта персональных данных в мероприятиях, в том числе в качестве участника мероприятия.

Указанные действия могут совершаться Организатором либо иными третьими лицами, привлеченными Организатором в соответствии с законодательством РФ, посредством e-mail, sms-сообщений, почтовой рассылки, телефонных звонков, посредством любых иных средств связи.

8.4. Перечень персональных данных, предоставляемых Призером (одним из представителей семейной команды) и Законными представителями: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, номера контактных телефонов, адрес электронной почты (e-mail), город проживания, а также реквизиты документа, удостоверяющего личность, ИНН, иные данные, предоставленные субъектом персональных данных, в целях, указанных в Согласии.

8.5. Перечень действий с персональными данными (обработка персональных данных): Оператор осуществляет обработку персональных данных – сбор, запись, систематизацию, накопление, использование, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), распространение, в том числе, но не ограничиваясь, публикациями в открытом доступе в сети Интернет, СМИ и печатных материалах, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, персональных данных. Оператор осуществляет автоматизированную обработку и неавтоматизированную обработку персональных данных.

8.6. Срок действия Согласия: Согласие действует бессрочно и может быть отозвано в любой момент на основании соответствующего запроса.

8.7. Отзыв Согласия: Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных путем направления письменного заявления в адрес Оператора.

8.8. Лица, привлекаемые для обработки персональных данных: персональные данные, обрабатываются, помимо Оператора, любыми иными третьими лицами, привлеченными Оператором в целях обработки персональных данных. Оператор вправе изменять перечень лиц, привлекаемых для обработки персональных данных, без согласия и уведомления Субъекта персональных данных.

## **9. Прочие положения**

9.1. Организатор вправе:

9.1.1. Приостановить или отказать в участии в Конкурсе, в выдаче Приза Призеру в случае нарушения, по мнению Организатора, Участником конкурса положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9.1.2. Изменять условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса с обязательным опубликованием текста измененных Правил.

9.1.3. По своему усмотрению отменить, завершить, внести изменения или приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине Конкурс не может быть проведен согласно указанному порядку и (или) сроку проведения Конкурса, в том числе, вследствие

заражения компьютерным вирусом, серьезных аппаратных или программных ошибок, злонамеренного изменения программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неисправностей или любых других причин, вследствие которых повреждается или нарушается администрирование, безопасность и корректность Конкурса.

9.2. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

9.2.1. Неполучение/ несвоевременное получение/ непредоставление сведений/ документов, необходимых для получения Приза, по вине самого Призера или иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.2.2. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником конкурса и/или Призером обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.2.3. Точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, указанной Участником конкурса, Призером, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Призером, а также за невозможность связаться с Призером по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи.

9.2.4. Неполучение Призером Приза в случае неостребования или отказа от него.

9.2.5. Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участника конкурса в связи с его участием в Конкурсе.

9.3. Принимая участие в Конкурсе путем оформления поста в личном профиле в социальных сетях с постановкой хештэгов Проекта, Участник конкурса подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

9.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участник конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.5. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

9.6. Все спорные вопросы относительно настоящего Конкурса и Правил регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации. При возникновении споров, подлежащих рассмотрению судом, такие споры подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора Конкурса.

## **10. Договор на участие в Конкурсе**

10.1. Участие в Конкурсе основано на договоре, заключаемом между Организатором и Участником в порядке, установленном настоящим разделом.

10.2. Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

10.2.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) Участником или его Законным представителем, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

10.2.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент размещения поста в личном профиле в социальных сетях с постановкой хештэгов Проекта.